

Koç Üniversitesi Hanehalkı Enflasyon Beklenti Anketi Sonuçları¹

Temmuz 2026

- Temmuz 2027'ye kadar olan 12 aylık dönemde enflasyon beklentisi: **%45** (Önceki ay: %45)
- Geçmiş 12 ay için enflasyon hissiyatı: **%51** (Önceki ay %53)

Özet İstatistikler*

	I	II
	12-ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi	12-ay geriye dönük enflasyon hissiyatı
1. Ortalama	45	51
2. Ortanca değer (Medyan)	42	44
3. Çeyrekler arası açıklık (IQR)	38	38
4. Standart sapma	26	29
5. Gözlem sayısı	2469	2469

* Ortalamadan üç standart sapmadan fazla ayrıışan değerler hesaplamalardan hariç tutulmuştur.

Koç Üniversitesi tarafından yürütölen Hanehalkı Enflasyon Beklenti Anketi bu ay 17-23 Temmuz 2026 tarihleri arasında yapılmıştır. Katılımcıların 12 ay sonrasına ilişkin ortalama enflasyon beklentileri, bir önceki aya kıyasla değişim göstermemiştir. Geçmiş 12 aya dair enflasyon hissiyatı ise 2 puan gerilemiştir. Aynı zamanda enflasyon hissiyatına dair belirsizlik göstergeleri olan IQR ve standart sapma geçtiğimiz aya göre düşüş göstermiştir.

Hanehalkı Enflasyon Beklentileri Karşılaştırması

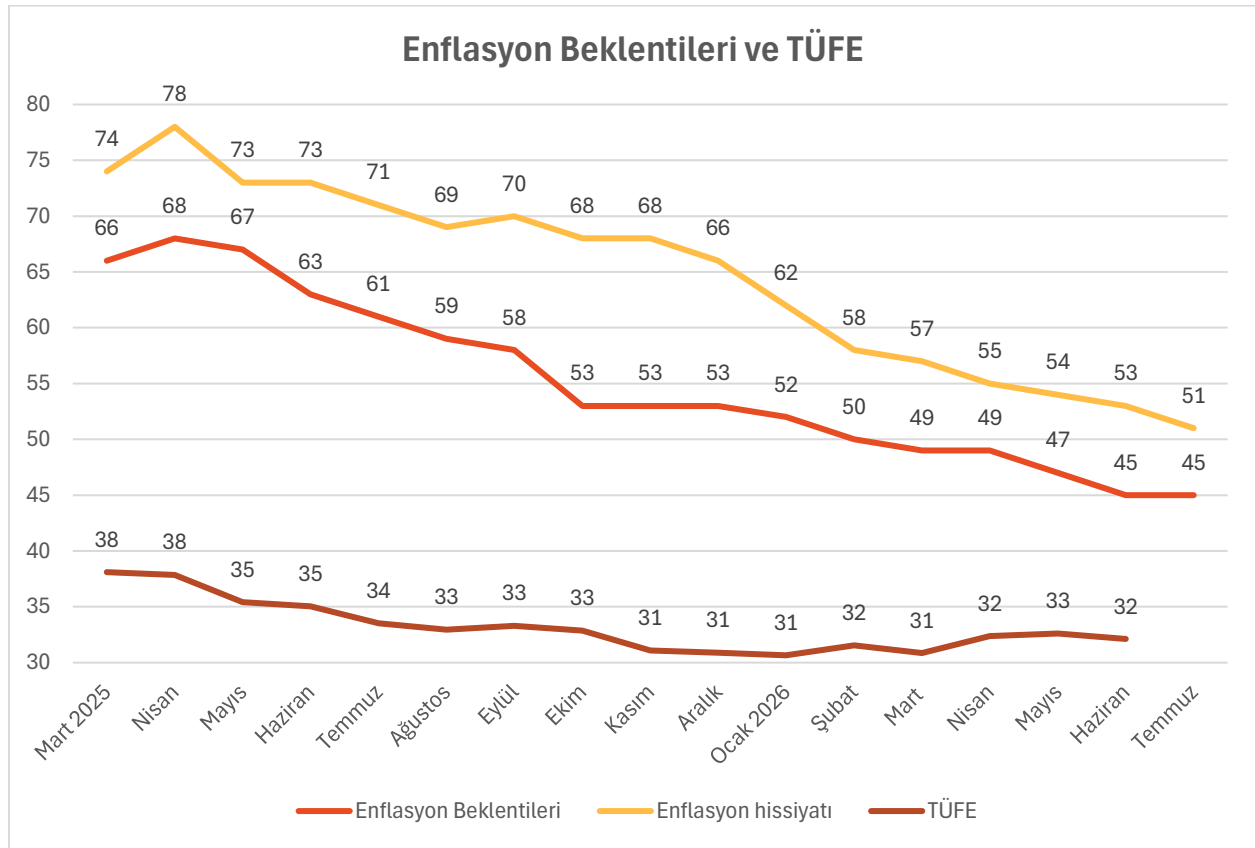
Hanehalkının güncel enflasyon hissiyatı (sarı çizgi) Haziran ayındaki %53 seviyesinden bu ay %51 seviyesine gerilemiş, gelecek döneme dair enflasyon beklentisi ise (kırmızı çizgi) aynı seviyede kalmıştır (%45). Bu durum, hanehalkının son dönemde gördüğü kısmi iyileşmenin devam edeceğine dair güveninin güçlenmediğini düşündürmektedir. Zira hissiyat ile beklenti arasındaki fark daralmış, beklenti hissiyata yaklaşmıştır, bu da genellikle hanehalkının gelecek için ayrıca bir iyileşme ummadığının, kararlarını büyük ölçüde o anki deneyimine dayandırdığının bir işareti olarak yorumlanmaktadır.

Güven artışının gözleendiği dönemlerde ise ters bir örüntü sergilenmektedir. Ağustos-Ekim 2025 döneminde durum farklı olup hanehalkının hissiyatı sınırlı düzeyde değişirken beklenti belirgin şekilde gerilemiş, aradaki fark açılmıştır. Bu farkın hangi etkenden kaynaklandığı anket verisiyle

¹ Koç Üniversitesi Hanehalkı Enflasyon Beklenti Anketi  işbirliğiyle yürütölmektedir.

kesin olarak belirlenememektedir, ancak örüntünün varlığı, hanehalkı beklentilerinin güncel deneyimden bağımsız hareket edebildiğini göstermesi bakımından dikkat çekicidir. Temmuz 2026'da gözlenen tablo ise bu eğilimin tersine döndüğüne, hanehalkının yakın vadede benzer bir ayrışma yaşamadığına işaret etmektedir.

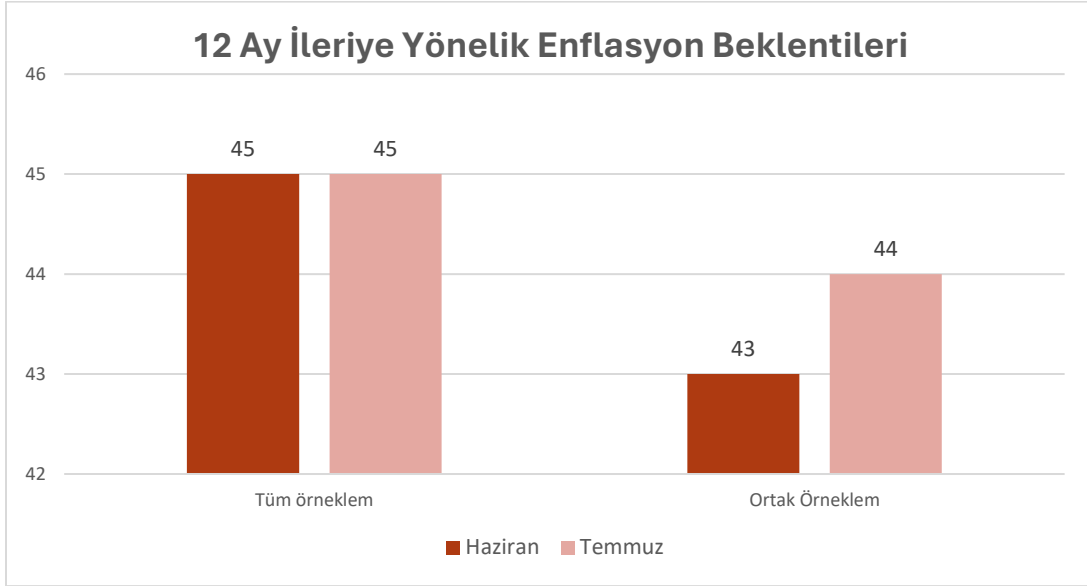
Temmuz ayındaki tabloya ilişkin olası nedenler arasında, İran savaşının uzaması ile birlikte dezenflasyon sürecinin hızının yavaşladığına dair algı, faiz indirimlerinin temposuna ilişkin belirsizlik ya da gıda dışı kalemlerdeki fiyat baskılarının sürmesi sayılabilir, ancak bu nedenlerin doğrulanması için önümüzdeki aylardaki verinin izlenmesi gerekmektedir.



Bu ayki ankette katılımcılara, geçtiğimiz ay içinde medyada enflasyonla ilgili herhangi bir habere denk gelip gelmedikleri sorulmuştur. Katılımcıların yüzde 57'si evet, yüzde 43'ü hayır yanıtını vermiştir. Habere denk geldiğini söyleyenlerin ortalama enflasyon beklentisi yüzde 46, denk gelmediğini söyleyenlerin ise yüzde 43 olarak gerçekleşmiştir.

Panel Katılımcıları

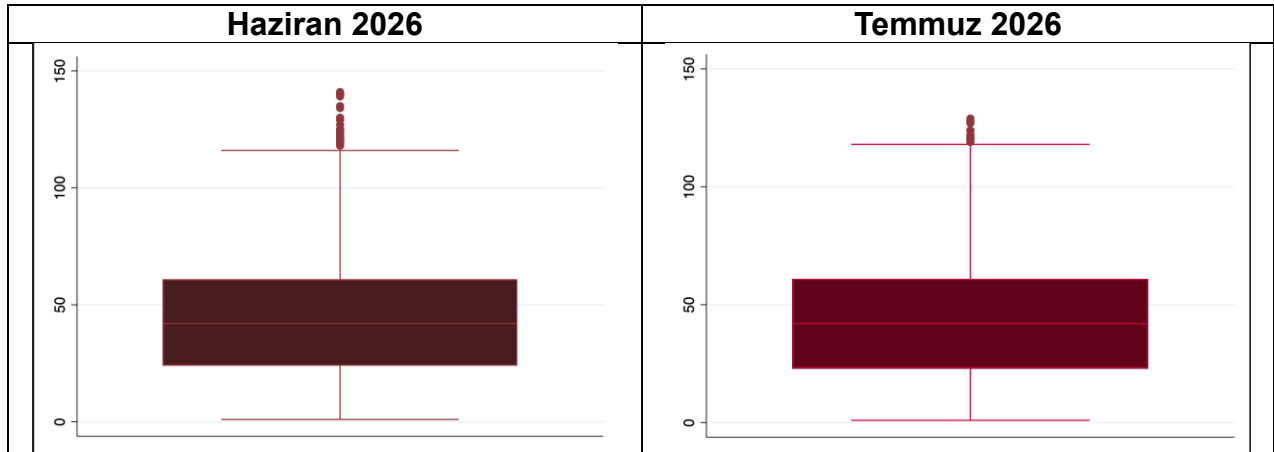
Bu ayki ankete katılan 2469 kişinin yaklaşık yarısı, Haziran ayı anketine de katılmıştır. Hem Haziran hem de Temmuz anketlerini yanıtlayan katılımcıların 12 ay sonrasına ilişkin ortalama enflasyon beklentileri, genel örnekleme kıyasla bir puanlık bir artış göstermiştir.



Beklenti Dağılımının Yapısı

Enflasyon beklentilerinde ortalama değerlerin medyanın üzerinde seyretmesi, yüksek enflasyon beklentisine sahip bireylerin oranının görece sınırlı olduğunu göstermektedir. 12 ay ileriye dönük enflasyon beklentilerinin dağılımı aşağıdaki kutu grafiğinde Mayıs 2026 ve Temmuz 2026 için karşılaştırmalı olarak sunulmaktadır. Her iki dönemde de dağılım sağa çarpık bir yapı sergilemekte ve üst kuyrukta yüksek beklenti değerleri gözlenmektedir.

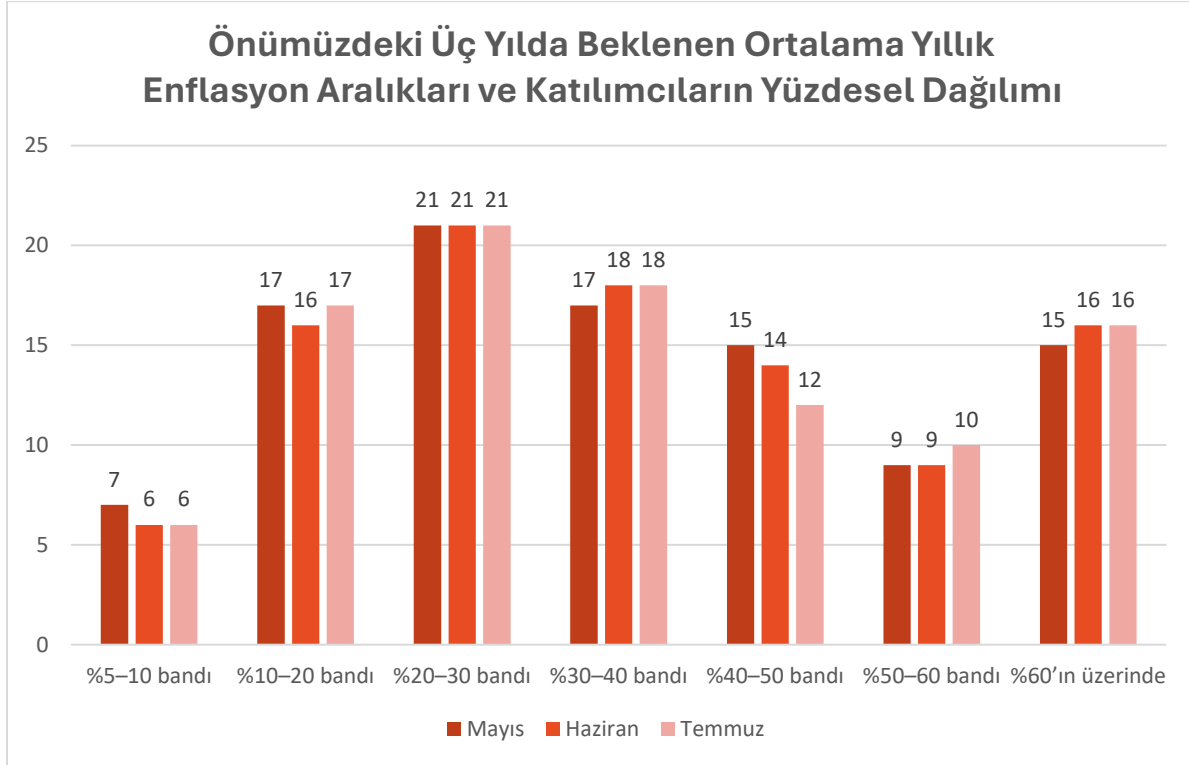
12-Ay İleriye Yönelik Enflasyon Beklentileri



Uzun Vadeli Enflasyon Beklentileri

Önümüzdeki üç yılda beklenen ortalama yıllık enflasyona ilişkin bant tercihlerinin dağılımında, önceki aylardaki gibi %20-30 bandında yoğunlaşma sürmüştür. Dağılımın çekirdeğini

oluşturan %20-30 ve %30-40 bantlarında bir değişiklik gözlenmezken, %40-50 bandında beklentiye sahip olanların oranı bir önceki aya göre 2 puan gerilemiş, bu kitlenin bir kısmı %10-20 bandına, bir kısmı ise %50-60 bandına kaymıştır, her iki bant da birer puan artmıştır. Bu hareket, dağılımın bütünüyle genişlediğinden çok, orta üst banttaki beklentinin hem aşağı hem yukarı yönde küçük bir ayrışma göstermesi olarak okunabilir. Bu ayrışmanın olası nedenleri arasında, dışarıda İran savaşının sürmesi, içeride ise seçim takvimine ilişkin belirsizlikler sayılabilir, ancak bu etkenlerin katkısını anket verisiyle kesin olarak ayırtırmak mümkün değildir.



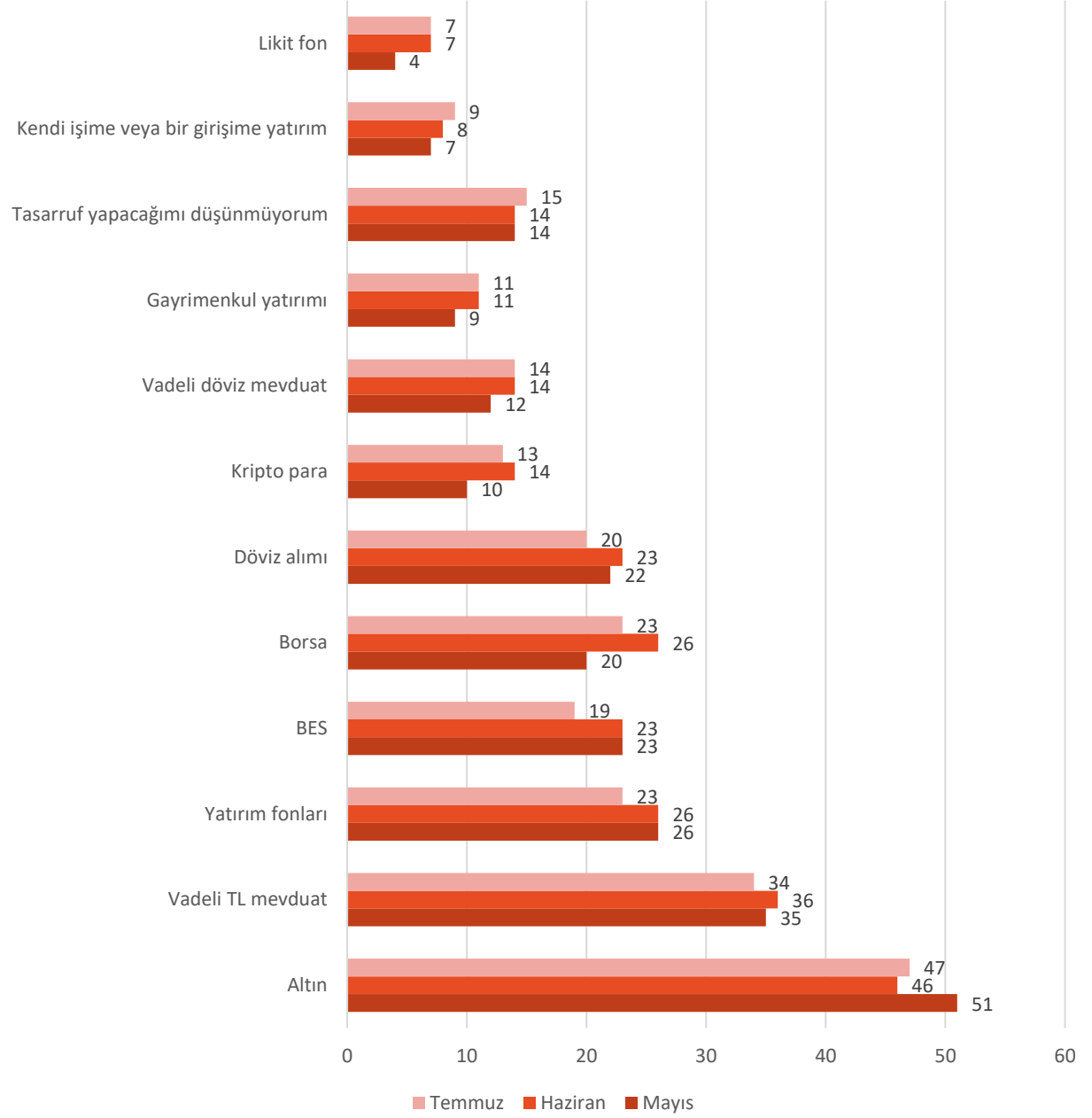
Tasarruf Tercihleri

Önümüzdeki 12 ay içinde tasarrufların yönlendirileceği araçlara ilişkin yanıtlarda, altın tercihi Haziran'daki %46 seviyesinden Temmuz'da %47'ye sınırlı bir artış göstermiştir. Bu toparlanma, dönem içinde ABD İran çatışmasının petrol fiyatları üzerinden enflasyon beklentilerini yukarı çekmesi, buna bağlı olarak faiz indirimi beklentilerinin zayıflaması ve dolar endeksinin güçlenmesiyle ons altın fiyatının yılbaşından bu yana yaklaşık yüzde 29 gerileyerek çok yıllık düşük seviyelere inmesiyle aynı döneme denk gelmektedir, bu da hanehalkı nezdinde altının bir miktar cazip bir seviyeye geldiği şeklinde yorumlanabilir. Ancak artışın büyüklüğü sınırlı kaldığından, bu bulgu güçlü bir alım fırsatı eğiliminden çok, ilgide bir istikrar kazanımı olarak değerlendirilmelidir.

Diğer araçlara bakıldığında ise düşüş neredeyse genele yayılmıştır, vadeli TL mevduat, yatırım fonları, BES, borsa ve döviz alımı Temmuz'da gerilemiş, buna karşılık tasarruf yapmayı düşünmüyorum ve kendi işime veya bir girişime yatırım seçeneklerini işaretleyenlerin oranı artmıştır. Bu tablo, tek bir enstrümana yönelik bir kaçıştan çok, formal tasarruf ve yatırım araçlarının genelinde bir soğumaya işaret etmektedir.

Yanıtların toplam dağılımına bakıldığında da benzer bir örüntü görülmektedir, katılımcıların işaretlediği seçeneklerin yüzde puanları toplamı Mayıs'ta 233 puan, Haziran'da 248 puan, Temmuz'da ise 235 puan olarak gerçekleşmiş, bu da kişi başına ortalama yaklaşık 2.3 ile 2.5 araç arasında bir çeşitlendirmeye işaret etmektedir, yani Haziran'daki çeşitlendirme eğilimi Temmuz'da kısmen geri çekilmiştir. Bu dönemde borsa tercihinin Haziran'da belirgin şekilde yükselip Temmuz'da kısmen gerilemesi de dikkat çekicidir. Buna karşılık likit fon ve kripto para tercihlerindeki artış Haziran'dan Temmuz'a büyük ölçüde korunmuş, bu da söz konusu araçlara yönelik ilginin geçici değil daha kalıcı bir eğilim olabileceğini düşündürmektedir.

Önümüzdeki 12 aylık dönemde tasarruflarınızı nasıl değerlendireceksiniz?



Hanehalkı Enflasyon Beklentilerinin Demografik Kırılımlara Göre Analizi

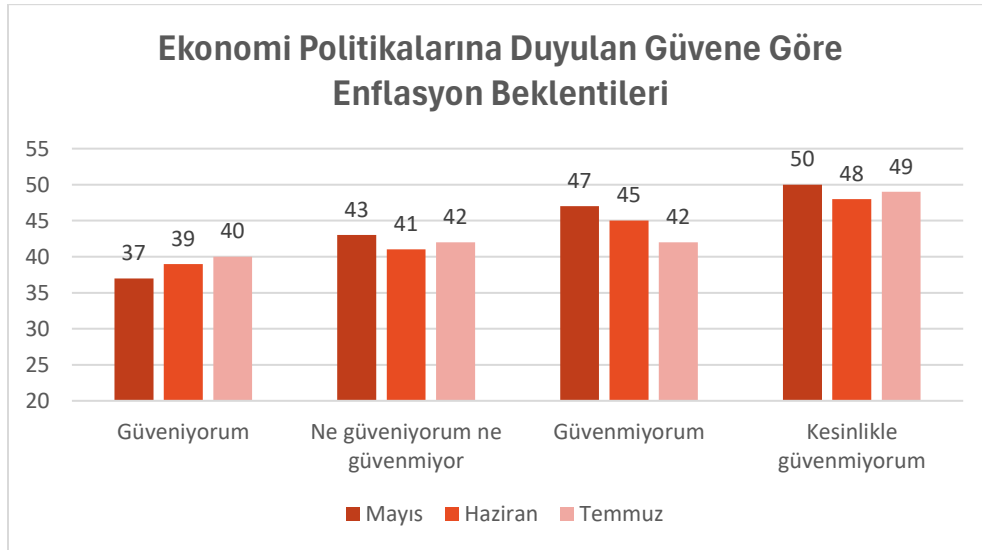
Bu bölümde, **12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentileri** katılımcıların çeşitli sosyoekonomik özelliklerine göre değerlendirilmiştir.

Ekonomi Politikalarına Duyulan Güven

Ekonomi politikalarına duyulan güven ile enflasyon beklentileri arasındaki ilişki incelendiğinde, iki değişken arasında belirgin bir ters yönlü ilişki gözlemlenmektedir. Anket genelinde ekonomi politikalarına güvendiğini söyleyen katılımcıların enflasyon beklentileri bir taban, kesinlikle güvenmediğini söyleyenlerin beklentileri ise bir tavan oluşturmaktadır. Bu ay itibarıyla söz konusu taban yüzde 40, tavan ise yüzde 49 olarak gerçekleşmiştir.

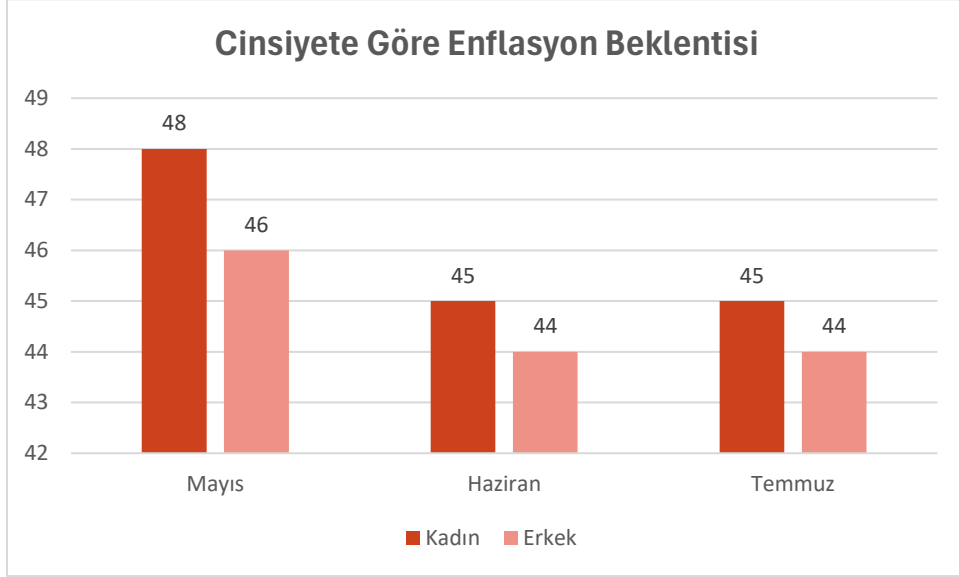
Temmuz ayına ait detaylara bakıldığında, bu genel çerçevenin büyük ölçüde korunduğu, ancak orta kategorilerde küçük bir yakınsama yaşandığı görülmektedir. Mayıs ve Haziran aylarında dört kategori tam anlamıyla monotonik bir seyir izlemiş, güven azaldıkça beklenti kesintisiz artmıştır. Temmuz'da ise "ne güveniyorum ne güvenmiyor" ile "güvenmiyorum" kategorilerinin beklentileri aynı seviyeye, yüzde 42'ye denk gelmiş, yani bu iki orta kategori bu ay birbirinden ayrışmamıştır.

Güveniyorum ile kesinlikle güvenmiyorum yanıtları arasındaki makas, bu iki uç grubun geleceğe dair enflasyon algısı bakımından ne ölçüde ayrıştığını gösteren, dolayısıyla bir tür toplumsal kutuplaşma göstergesi olarak da okunabilir. Bu çerçevede Mayıs ayında 13 puana ulaşan makasın Haziran'da 9 puana gerilemesi, iki uç grubun beklentilerinin birbirine yaklaştığına, bir başka deyişle ekonomi politikalarına duyulan güven düzeyinden bağımsız olarak enflasyon algısındaki ayrışmanın azaldığına işaret etmektedir. Temmuz ayında makasın 9 puanda sabit kalması, bu görece düşük kutuplaşma düzeyinin kalıcı hale geldiğini düşündürmektedir. Bununla birlikte 9 puanlık farkın hâlâ anlamlı bir düzeyde olduğu, dolayısıyla güven düzeyine bağlı ayrışmanın tamamen ortadan kalkmadığı, yalnızca Mayıs ayına kıyasla azaldığı belirtilmelidir.



Cinsiyet ve Enflasyon Beklentileri

Cinsiyete göre yapılan ayrıştırma, Temmuz ayında da kadın katılımcıların 12 ay ileriye dönük enflasyon beklentilerinin erkeklere kıyasla daha yüksek olduğunu göstermektedir.²



Alışveriş Tecrübesi ve Enflasyon Beklentileri

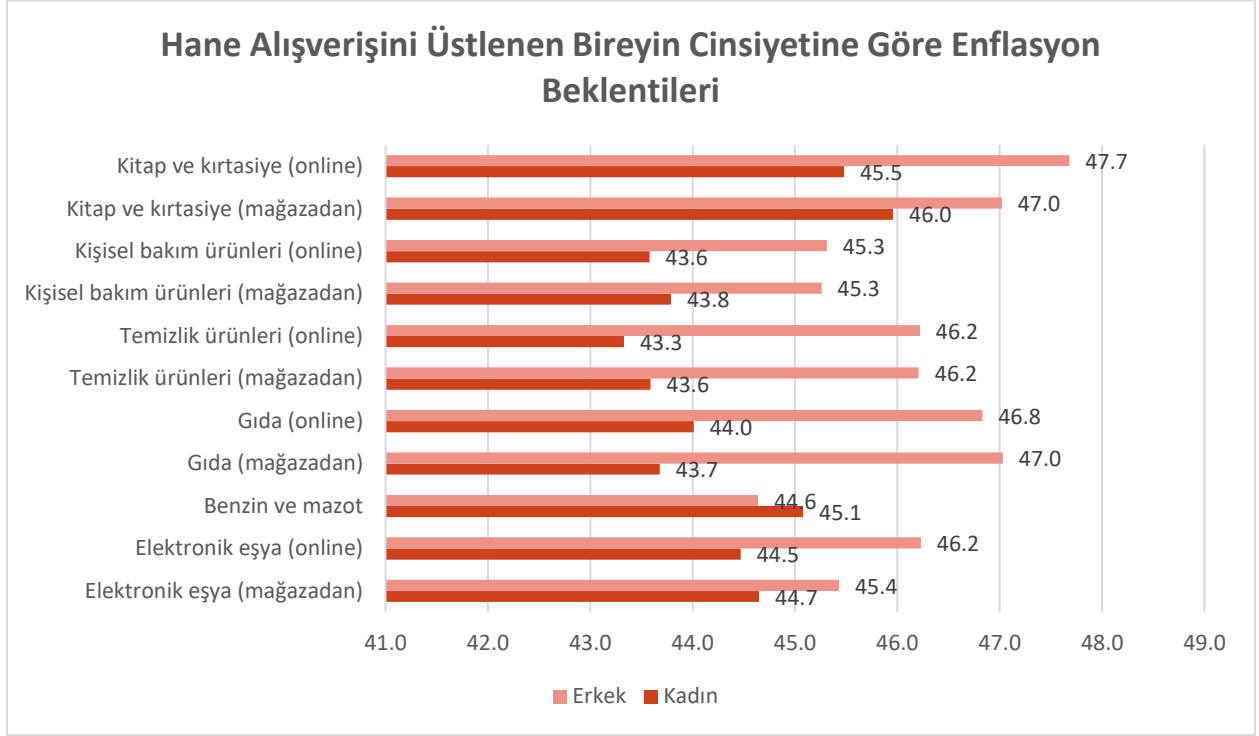
Enflasyon beklentilerindeki cinsiyet farklılıklarına ışık tutmak amacıyla bu ayki ankette katılımcılara belirli alışveriş kategorilerinde hanede ilgili alışverişi en çok kimin yaptığı sorulmuştur. Bu soruya "ben yaparım" yanıtını verenlerin cinsiyet dağılımına bakıldığında, elektronik eşya ve benzin mazot dışındaki tüm kategorilerde kadınların çoğunlukta olduğu görülmektedir. Enflasyon beklentileri cinsiyete göre karşılaştırıldığında ise, yine benzin ve mazot hariç tüm kategorilerde kadınların beklentisinin erkeklere kıyasla yaklaşık 1 ila 3 puan, ortalama 2 puan civarında daha düşük seyrettiği görülmektedir. Alışveriş payı ile beklentinin aynı yönde hareket ettiği tek kategori elektrondur, bu kategoride hem alışverişi daha sık üstlenen hem de daha yüksek beklentiye sahip olan taraf erkeklerdir.

Bu bulgu, D'Acunto, Malmendier ve Weber'in (2021) alışveriş maruziyeti hipotezinin öngördüğünün tersi bir yön göstermektedir.³ Söz konusu çalışma, kadınların market alışverişini daha sık üstlenmesi nedeniyle farklı fiyat sinyallerine maruz kaldığını ve bunun beklenti farkını açıkladığını öne sürmektedir. Oysa bu ayki ankette, gıda, temizlik, kişisel bakım ve kitap kırtasiye gibi kadınların alışveriş payının erkeklerden yüksek olduğu kategorilerin tamamında, alışverişi daha sık üstlenen kadınların beklentisi, bu alışverişi daha az üstlenen erkeklerin beklentisinden düşük çıkmıştır.

² Bu konuda literatür özeti için Mart ayındaki rapor incelenebilir.

³ D'Acunto, F., Malmendier, U. and Weber, M. (2021). Gender roles produce divergent economic expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(21), e2008534118.

Bu örüntü Mayıs ve Haziran aylarında gözlenmemiştir, dolayısıyla Temmuz ayına özgü yeni bir gelişmedir. Bulgunun kalıcı bir eğilimi mi yoksa geçici bir dalgalanmayı mı yansıttığını değerlendirebilmek için önümüzdeki aylardaki verinin izlenmesi gerekmektedir.



Koç Üniversitesi Hanehalkı Enflasyon Beklentileri Anketi Künye Bilgisi

Bu anket, Türkiye'nin 18 yaş üstü yetişkin nüfusunu temsil edecek deneklerin enflasyon algısını ölçmek ve takip etmek amacıyla tasarlanmıştır. Anketin veri toplama süreci 17–23 Temmuz 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilmiş ve çevrim içi anket yöntemi (CAWI) ile yürütülmüştür. Anket bulgularının hata payı, yüzde 95 güven aralığında +/- 1,97, yüzde 99 güven aralığında yüzde +/- 2,59'dir.

Anketin örnekleme, ADNKS (Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi) verilerine dayalı mahalle ve köylerin nüfus büyüklükleri ve eğitim seviyeleri verileri ile 14 Temmuz 2023 Genel seçimlerinin mahalle ve köy sonuçları katmanlandırılarak hazırlanmıştır. Yerleşim yerleri önce kır/kent/metropol olarak ayrıştırılmış ve 12 bölge esas alınarak örneklem tespit edilmiştir.

Elde edilen verilerden, Türkiye'nin 18 yaş üstü yetişkin nüfusunu daha doğru yansıtmayı amacıyla cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi ve 2023 Genel Seçimler oy tercihi yanıt dağılımları dikkate alınarak ağırlık katsayısı oluşturulmuştur.

Yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve Nuts-1 bölgesel dağılımına göre kota uygulanmıştır (uygulanan tüm kotalar Tablo 1'de belirtilmiştir). Saha çalışması sonrası yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve 2023 oy tercihiye göre ağırlıklandırma işlemi yapılmıştır. Tablo 1'de hem ağırlıklı hem de ağırlıksız dağılımlar Türkiye nüfusu ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir. Örneklem, tanımı gereği,

hedeflenen değişkenlerde Türkiye nüfusunu yakından temsil edecek şekilde oluşturulmuştur. Ağırlıklandırma işlemi ile yaş, cinsiyet ve eğitim durumu gibi temel demografi ve bölgesel dağılım genel nüfusa yakın bir dağılım göstermektedir.

Tablo 1

		Temmuz 2026 %			Türkiye*	
		Ağırlıksız	Ağırlıklı		Nüfus	%
Kota Uygulanan Değişkenler:						
Cinsiyet**						
	Erkek	48	50		31,660,380	50
	Kadın	52	50		32,187,503	50
Yaş grubu*						
	18-29	25	23		15,427,280	24
	30-49	39	40		25,030,275	39
	50+	39	37		23,390,328	37
Eğitim durumu***						
	Lise altı	39	42		32,950,660	50
	Lise	29	28		17,998,752	28
	Üniversite	31	30		14,386,643	22
Nuts-1 bölge****						
	Akdeniz	13	13		7,632,224	12
	Batı Anadolu	11	11		6,099,875	10
	Batı Karadeniz	6	6		3,523,546	6
	Batı Marmara	4	4		2,894,532	5
	Doğu Karadeniz	2	2		2,045,807	3
	Doğu Marmara	9	9		6,256,795	10
	Ege	14	13		8,272,936	14
	Güneydoğu Anadolu	7	8		5,687,372	9
	İstanbul	22	21		11,358,083	19
	Kuzeydoğu Anadolu	2	3		1,430,119	2
	Orta Anadolu	5	5		2,943,422	5
	Ortadoğu Anadolu	5	5		2,577,034	4
Kota Uygulanmayan Değişkenler:						
2023 Oy Oranı*****						
	AK Parti	29	28		18,586,137	30
	CHP	24	22		13,374,463	22

MHP	7	9		5,283,345	9
İYİ Parti	11	9		5,211,632	8
HDP/ Yeşil Sol Parti/ DEM Parti	6	8		4,624,094	8
Yeniden Refah Partisi	2	2		1,505,736	2
TİP	1	1		903,742	1
Zafer Partisi	2	3		1,198,647	2
Diğer	3	3		1,940,386	3
O tarihte yaşım tutmuyordu.	2	1			2
Boş oy verdim	5	5		1,365,867	2
Sandığa gitmedim, oy kullanmadım	8	9		6,727,696	11
Gelir grupları*****					
Düşük gelir	46	34			
Orta gelir	45	51			
Yüksek gelir	9	15			
N	2508	2593			

* TÜİK'in 6 Temmuz 2025 tarihinde yayınladığı ADNKS sonuçlarından çıkarılmıştır.

** Türkiye nüfusu 18 yaş üzerinden hesaplanmıştır.

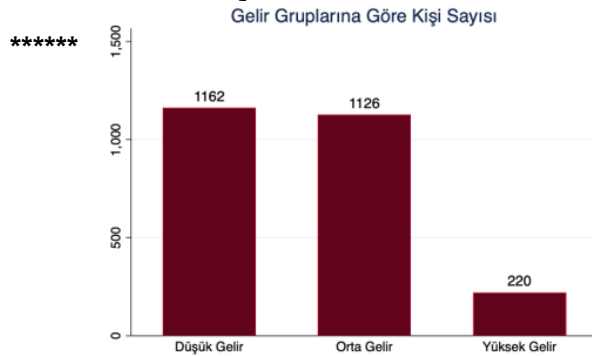
*** Ağırlıksız ve ağırlık dağılımlardaki oranlar karşılaştırılabilir olması açısından 25 yaş üzerinden hesaplanmıştır.

*** 30 Temmuz 2024 tarihinde yayınlanan Ulusal Eğitim İstatistikleri bülteninde 25 yaş üzeri nüfusun eğitim durumu üç başlık altında düzenlenmiştir.

**** 14 Temmuz 2023 Cumhurbaşkanı ve 28.Dönem Milletvekili Genel Seçimini illere göre seçmen sayıları üzerinden hesaplanmıştır.

***** 2023 Oy oranı Yurt içi seçim sonuçları üzerinden oy vermeyen ve geçerli oy vermeyenler de dahil edilerek toplam seçmen üzerinden hesaplanmıştır.

Gelir dağılımı için bir kota uygulanmamakla birlikte yapılan analizler Türkiye temsiliyeti olan bir dağılıma işaret etmektedir. Bu analizde TÜİK'in 2024 için yapmış olduğu Gelir ve Yaşam Koşulları araştırması baz alınmıştır. 2024 yılı için hesaplanan yıllık ortalama hanehalkı kullanılabilir geliri 374 899 TL dir. Bu rakam 2026 Temmuz ayı itibarıyla gerçekleşen enflasyon oranı kadar artırıldığında aylık ortalama hanehalkı kullanılabilir geliri 86.826 TL olarak hesaplanmıştır. Anket katılımcılarının gelir seviyesine göre dağılımı yapılırken bu değer orta nokta olarak belirlendiğinde aşağıda özetlenen dağılım elde edilmiştir:



<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783>

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Ulusal-Egitim-Istatistikleri-2023-53444>

<https://acikveri.ysk.gov.tr/secmen-istatistik/il-ilce-secmen-sandik-sayilari>

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Gelir-Dagilimi-Istatistikleri-2024-53712>